

Albert Asséraf est nommé Président d’Affimétrie

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 5 janvier 2015 – Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing et membre du Comité de Direction France de JCDecaux, est nommé, à compter du 1^{er} janvier 2015, Président d’Affimétrie, organisme dédié à la mesure d’audience des supports de Communication Extérieure.

Titulaire d’une Maîtrise de Sciences et Techniques de l’Information, Albert Asséraf a commencé sa carrière, en 1985, chez Comecon, société de conseil en publicité extérieure. Il l’a poursuivie au sein de Carat Comecon Affichage où il est nommé, en 1990, Directeur des Etudes et des Outils. En 1993, il devient Directeur Général de Carat Expert Affichage, puis en 2001, Directeur Général de Carat Expert Affichage et Médias Locaux. En outre, il est, depuis avril 2010, Professeur Associé au sein du Département Marketing, Publicité et Communication du CELSA Paris Sorbonne.

Albert Asséraf est membre du Conseil d’Administration du Centre d’Etude des Supports de Publicité (CESP) et Président du Collège Publicité Extérieure du CESP.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr